



Praktikant/-in im Bereich Classic Communications im Mercedes-Benz Museum ab August 2019

Das Mercedes-Benz Museum stellt die Geschichte des Automobils seit 1886 vom ersten Tag an umfassend dar und macht die einzigartige und faszinierende Geschichte der Marke erlebbar. Seit der Eröffnung 2006 kamen mehr als neun Millionen Besucher aus aller Welt in unser Haus. Damit ist das Museum eines der bekanntesten und beliebtesten Automobilmuseen der Welt.

Die Mercedes-Benz Museum GmbH – eine 100%ige Tochtergesellschaft der Daimler AG – pflegt die Tradition der Marke Mercedes-Benz. Über den Betrieb des Mercedes-Benz Museums hinaus ist sie für sämtliche Kommunikationsaktivitäten zur Markenhistorie sowie für die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen verantwortlich. Bei allen Aktivitäten steht die Zufriedenheit und Begeisterung der Kunden im Mittelpunkt. Unsere Arbeit ist qualitätsorientiert, authentisch sowie leistungsorientiert.

Das Team Classic Communications ist verantwortlich für die strategische Planung, Umsetzung und Kontrolle aller Kommunikationsaktivitäten. Aufgabe des Teams ist die bestmögliche Nutzung des öffentlichkeitswirksamen Potenzials des Mercedes-Benz Museums und Mercedes-Benz Classic sowie die entsprechende kommunikative Positionierung. Hierfür werden sämtliche relevanten Kommunikationsinstrumente gebündelt: Presse, Printkommunikation, Klassische Werbung, Digital Marketing, Social Media Marketing sowie Kooperationen und Tourismus.

Zur Unterstützung des Teams suchen wir eine/n Praktikanten/-in ab 01.08.2019.

Aufgaben:

- Unterstützung bei Entwicklung, Umsetzung und Nachbereitung verschiedener Kommunikationsprojekte in den Bereichen Presse, Marketing, Print, Online und Social Media
- Eigenverantwortliche Betreuung und Abwicklung kleinerer Projekte
- Mithilfe bei der Koordination und Betreuung von Journalistenbesuchen und Foto- & Filmproduktionen
- Erstellung von Präsentationsunterlagen, Übersichten und Reportings
- Unterstützung im Tagesgeschäft, Mitwirkung bei Presseinformationen

Profil:

- Interesse an der Automobilbranche und der Historie der Marke Mercedes-Benz
- Immatrikulierte/r Student/in, idealerweise Studium mit Bezug zu Marketing/PR/Journalismus
- Abgeschlossenes Vordiplom/Zwischenprüfung
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Kommunikation
- Selbständige, strukturierte und pro-aktive Arbeitsweise
- Teamfähige und vertrauensvolle Persönlichkeit
- Kundenorientierung, Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Routinierter Umgang mit MS-Office Anwendungen
- Führerschein der Klasse B

Wenden Sie sich bitte bezüglich des Bewerbungsprozesses an:

Andrej Kluge, Fachbereich Classic Communications

Die Stelle ist in Vollzeit, befristet auf 6 Monate

Einsatzort: Mercedes-Benz Museum GmbH, 70372 Stuttgart.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass schriftliche Bewerbungen oder E-Mail Bewerbungen für diese Ausschreibung nicht berücksichtigt werden können. Bewerben Sie sich deshalb bitte ausschließlich über den Online-Bewerbungsbutton. Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen.

Erfahren Sie mehr über uns: www.mercedes-benz.com/museum