



Praktikant/in Sportmedienanalyse (min. 3 Monate)

Die ValuMedia GmbH mit Sitz in Stuttgart ist auf der Suche nach einer Verstärkung für die Position Praktikant Sportmedienanalyst (w/m).

Die ValuMedia GmbH erfasst und bewertet die nationale und internationale Sportberichterstattung in den Medien TV, Print und Online mit dem Ziel, unseren Kunden wie Sportsponsoren, Sportveranstaltern und Sportvermarktern aufzeigen zu können, welche Wertigkeit ihr Sponsoring bzw. ihr Event erreicht.

DEINE HERAUSFORDERUNGEN

- Projektunterstützung bei unseren Kundenaufträgen (z.B. Fußball, Basketball, Handball, Motorsport)
- Recherche und Analyse im Bereich TV, Print, Online, Social Media, Digital
- Auswertung und Beurteilung der ermittelten Treffer nach kundenspezifischen Kriterien
- Mithilfe bei der Erstellung von Kundenstudien in Excel- und PowerPoint

DEIN PROFIL

- Sportbegeisterung, sehr gute Kenntnisse des Sportbereichs
- Student/-in aus dem Bereich Sportwissenschaft, Sportmanagement, Sportkommunikation, Sportmarketing, Sportjournalismus, Wirtschaftswissenschaft, Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in Excel und PowerPoint
- Englisch in Wort und Schrift
- Zahlen-, Daten- und Statistikaffinität
- Interesse an Medien- und Marktforschung
- Konzentriert, strukturiert, effizient und selbstständig arbeitend
- auch unter Zeitdruck zuverlässig und genau
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität und Leistungsbereitschaft
- Schnelle Auffassungsgabe
- Ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein und Kommunikationsfähigkeit
- Offene, teamfähige Persönlichkeit

Wir bitten um Zusendung Deiner Bewerbungsunterlagen und Angabe des frühesten Eintrittstermins per Email an: ml@valumedia.de | Ansprechpartner: Marco Leibbrand | Fon. +49 (0)711 9580 0165