

M.A. Sportwissenschaft – „Soziologie und Management“

1	<p>71340 Sportsoziologie - Vertiefende Aspekte der Sportsoziologie (S) - Sport in der modernen Gesellschaft (S)</p> <p style="text-align: right;">Borggrefe (12 LP)</p>	<p>BWL-Modul 1 (WP aus folgenden Modulen): 42040 Management betrieblicher Informationssysteme, 42050 Informationssysteme im EBusiness, 42070 Controlling I, 42080 Controlling II, 42100 Informationsmanagement, 42110 Business Intelligence, 42220 Marketing I, 42230 Marketing II, 42250 Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation, 42260 Gestaltungsfelder der Organisation, 42280 Grundlagen des Internationalen Managements, 42290 Interkulturelles Management</p> <p style="text-align: right;">(6 LP)</p>	<p>BWL-Modul 2 (WP aus folgenden Modulen): 42040 Management betrieblicher Informationssysteme, 42050 Informationssysteme im EBusiness, 42070 Controlling I, 42080 Controlling II, 42100 Informationsmanagement, 42110 Business Intelligence, 42220 Marketing I, 42230 Marketing II, 42250 Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation, 42260 Gestaltungsfelder der Organisation, 42280 Grundlagen des Internationalen Managements, 42290 Interkulturelles Management</p> <p style="text-align: right;">(6 LP)</p>	<p>BWL-Modul 3 (WP aus folgenden Modulen): 42040 Management betrieblicher Informationssysteme, 42050 Informationssysteme im EBusiness, 42070 Controlling I, 42080 Controlling II, 42100 Informationsmanagement, 42110 Business Intelligence, 42220 Marketing I, 42230 Marketing II, 42250 Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation, 42260 Gestaltungsfelder der Organisation, 42280 Grundlagen des Internationalen Managements, 42290 Interkulturelles Management</p> <p style="text-align: right;">(6 LP)</p>	30
2	<p>71350 Organisationssoziologie - Organisationssoziologie (S) - Organisationsentwicklung und systemische Beratung im Sport (S)</p> <p style="text-align: right;">Borggrefe (12 LP)</p>	<p>BWL-Modul 4 (WP aus folgenden Modulen): 42040 Management betrieblicher Informationssysteme, 42050 Informationssysteme im EBusiness, 42070 Controlling I, 42080 Controlling II, 42100 Informationsmanagement, 42110 Business Intelligence, 42220 Marketing I, 42230 Marketing II, 42250 Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation, 42260 Gestaltungsfelder der Organisation, 42280 Grundlagen des Internationalen Managements, 42290 Interkulturelles Management</p> <p style="text-align: right;">(6 LP)</p>	<p>BWL-Modul 5 (WP aus folgenden Modulen): 42040 Management betrieblicher Informationssysteme, 42050 Informationssysteme im EBusiness, 42070 Controlling I, 42080 Controlling II, 42100 Informationsmanagement, 42110 Business Intelligence, 42220 Marketing I, 42230 Marketing II, 42250 Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation, 42260 Gestaltungsfelder der Organisation, 42280 Grundlagen des Internationalen Managements, 42290 Interkulturelles Management</p> <p style="text-align: right;">(6 LP)</p>	<p>Schlüsselqualifikationen</p> <p style="text-align: right;">(6 LP)</p>	30
3	<p>71360 Forschungsmethoden, Qualitätsmanagement und Evaluation - Vertiefung sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden (S) - Qualitätsmanagement und Evaluation in Organisationen des Sports (S)</p> <p style="text-align: right;">Borggrefe (12 LP)</p>	<p>71370 Sportmarketing und Sportrecht - Vertiefende Aspekte des Sportmarketings (S) - Vertiefende Aspekte des Sportrechts (S)</p> <p style="text-align: right;">Stahl (12 LP)</p>			30
4	<p>81530 Masterarbeit</p> <p style="text-align: right;">(30 LP)</p>				30

Vertiefungsmodule	48 LP	Spezialisierungsmodule	30 LP	Masterarbeit	30 LP	Schlüsselqualifikationen	12 LP	120
--------------------------	--------------	-------------------------------	--------------	---------------------	--------------	---------------------------------	--------------	------------