



Praktikant/in Sportmedienanalyse (min. 3 Monate)

Die ValuMedia GmbH mit Sitz in Stuttgart ist auf der Suche nach einer Verstärkung für die Position Praktikant Sportmedienanalyst (w/m).

ValuMedia misst und bewertet für seine Kunden wie Sponsoren, Veranstalter und Vermarkter die Sportberichterstattung in deutschen und internationalen Medien.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir Dich (gerne aus dem Raum Stuttgart).

DEINE HERAUSFORDERUNGEN

- Projektunterstützung bei unseren Kundenaufträgen (z.B. Fußball, Wintersport, Motorsport)
- Recherche und Analyse im Bereich TV, Print und Online (u.a. Social Media)
- Auswertung und Beurteilung der ermittelten Treffer nach kundenspezifischen Kriterien

DEIN PROFIL

- Sportbegeisterung, sehr gute Kenntnisse des Sportbereichs
- Student/-in der Sportwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Medien- und Kommunikationswissenschaften
- Deutsch in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office
- Zahlen-, Daten- und Statistikaffinität
- Interesse an Medien- und Marktforschung
- Konzentriert, strukturiert, effizient und selbstständig arbeitend
- auch unter Zeitdruck zuverlässig und genau
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität und Leistungsbereitschaft
- Ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein und Kommunikationsfähigkeit
- Offene, teamfähige Persönlichkeit

Wir bitten um Zusendung Deiner Bewerbungsunterlagen und Angabe des frühesten Eintrittstermins per Email an: ml@valumedia.de | Ansprechpartner: Marco Leibbrand | Fon. +49 (0)711 9580 0165